**Проект GREENSKILLS4VET**

**N° 2016-1-DE02-KA-202-003386**

**Отворен образователен ресурс**

**Възможност за осъществяване на устойчива обратна логистика**

**Документ n°3: Въпросник с избираем отговор**

*Автори : Dr. Mathieu Hocquelet and Dr. Félicie Drouilleau*

**Възможност за осъществяване на устойчива обратна логистика**

**Въпросник с избираем отговор**

**Отговорете на въпросите с избираем отговор по-долу, за да тествате знанията си за обратната логистика. За да направите това, можете да се обърнете към Документ № 1 "Материал на курса" на Обратната логистика и към връзките, включени в Документи № 1 и № 2 на Онлайн образователния ресурс. Времева рамка: 30 минути**

**1- Какво представлява приносът на Управлението на зелената верига за доставки (GrSCM)?**

A - Намаляване на замърсяващите емисии чрез по-добри методи за шофиране и по-чисти камиони.

B - Интегриране на мисленето за околната среда в управлението на веригата за доставки, от дизайна на продукта до управлението на края на живота.

C - Планиране, внедряване и контролиране на ефективния, рентабилен поток от суровини, инвентаризация в процеса, готови продукти и свързаната с тях информация от точката на произход до точката на потребление, за да отговарят на изискванията на клиента.

D - Планиране, внедряване и контролиране на ефективния и ефективен от гледна точка на разходите поток от суровини, инвентаризация в процеса, готови продукти и свързаната с тях информация от гледна точка на потребление до мястото на произход с цел възвръщане на стойността или подходящо изхвърляне.

1. **Разширената отговорност на производителя се състои в подхода на политиката в областта на околната среда, при който отговорността на производителя за даден продукт се разширява до етапа след жизнения цикъл на продукта. Какъв процент от оперативните разходи за управление на твърдите отпадъци трябва да покрият днес производителите от ЕС?**
2. До 15%
3. До 35%
4. До 65%
5. До 100%

**2- Какви са основните характеристики на процеса на обратно логистично управление?**

1. Унифицирано качество на продукта - единна цена на продукта - лесно разпознаваеми клиенти - ясно финансово управление - съгласувано управление на запасите - разбираеми разходи за дистрибуция - контролируем жизнен цикъл на продукта - прозрачна прозрачност на процеса - прости и преки преговори между заинтересованите страни.
2. Унифицирано качество на продукта - единна цена на продукта - лесно разпознаваеми клиенти - неясно и спорно финансово управление - некохерентно управление на запасите - трудно разбиране на разходите за дистрибуция - трудно контролируем жизнен цикъл на продукта - прозрачна видимост на процеса - прости и преки преговори между заинтересованите страни.
3. Несигурно качество на продукта - променлива цена на продукта - трудно да се идентифицира клиента - неясно и оспорвано финансово управление - Некохерен мениджмънт на запасите - трудно разбиране на разходите за разпространение - трудно контролируем жизнен цикъл на продукта - лоша видимост на процесите - двусмислени преговори между заинтересованите страни.
4. Несигурно качество на продуктите - променлива цена на продуктите - трудно за идентифициране на клиента - ясно финансово управление - съгласувано управление на запасите - разбираеми разходи за дистрибуция - контролируем жизнен цикъл на продукта - слаба видимост на процесите - двусмислени преговори между заинтересованите страни.
5. **В контекста на операция "Обратна логистика" компаниите трябва да направят няколко стратегически, тактически и оперативни решения. На стратегическо ниво трябва да бъде създадена мрежата за събиране. На тактическо ниво трябва да се развият взаимоотношенията с партньорите. На оперативно ниво, материалните запаси трябва да бъдат управлявани и дейностите трябва да бъдат планирани и контролирани (de Brito et al., 2005). С кого е вероятно вашата компания да работи?**
6. Държавни институции (Европейски съюз, национално правителство)
7. Благотворителни организации
8. Производители, търговци на едро, търговци на дребно
9. Нито един от изброените
10. Всички изброени
11. **Обратната логистика е сложен процес. Коя от тези данни не е ключов индикатор за обратната логистика?**
12. Изминато разстояние
13. Средна цена на продукт
14. Процент на рециклираните продукти
15. Нито едно от посочените
16. Всички посочени
17. **Попълнете схемата за обратна логистика по-долу, като попълните следните (1, 2, 3 и 4) празни части, като изберете най-подходящите думи от следния списък:**
18. Извличане, транспортиране, получаване, проверка, сортиране
19. Потребител
20. Склад
21. Маршрут за връщане на стоки
22. възстановяване, ремаркетинг, рециклиране, повторна употреба
23. Доставчик
24. Доставка
25. Материали, информация и финансови потоци

**Процес на обратната логистика**

**1**

Производител

Търговец на едро

Търговец на дребно

**2**

Път за доставка на стоки

Пренасочващ търговец в чужбина (дистрибутор/търговец)

Търговец на дребно

**3**

Оригинален търговец или местен търговец (дистрибутор/търговец)

**2**

 Център за връщане

**4**

**Приложение**

**Отговори**

1. **B.** Според Srivastava (2007) основният принос на Green Supply Chain Management (GrSCM) се състои в "интегриране на мисленето в областта на околната среда в управлението на веригата за доставки, включително проектиране на продукт, извозване и избор на материали, производствени процеси, доставка на крайния продукт на потребителите, и изтичане на срока на експлоатация на продукта след неговия полезен живот ».
2. **D.** Съгласно определението на ОИСР разширената отговорност на производителя (EPR) се състои в подхода на политиката в областта на околната среда, при който отговорността на производителя за даден продукт се разширява до етапа след жизнения цикъл на продукта. Докато първоначалните такси, платени от производителите от Европейския съюз преди 15 години, представляват само частичен принос към разходите за управление на твърди отпадъци, покриването на оперативните разходи от таксите на производителите постепенно нараства, като понякога достига 100%.
3. **C.** Според RLmagazine.com основните разминавания между конвенционалната логистика и управлението на обратната логистика са обобщени в тази таблица:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Конвенционална логистика** | **Обратна логистика** |
| **Качество на продукта** | унифицирано | **Несигурно** |
| **Цена на продукта** | унифицирано | **Варираща** |
| **Вид на клиента** | Лесно да се определи  | **Трудно да се определи** |
| **Финансово управление** | Ясно | **Неясно и спорно** |
| **Управление на инвентара** | Кохерентно | **Некохерентно** |
| **Разходи за разпространение** | Определени | **Трудно да се определят** |
| **Жизнен цикъл на продукта** | Управляем | **Трудно да се управлява** |
| **Видимост на процеса** | Прозрачност |  **Непрозрачност** |
| **Преговори между заинтересованите страни** | Прости и директни | **Двусмислени** |

1. **F.** Съгласно класификацията на De Brito и Dekker, която подчертава различните начини, по които се извършват обратните логистични дейности (De Brito et al., 2005), участниците в предавателната мрежа (като производители, търговци на едро, търговци на дребно , доставчици на услуги), специализирани участници в обратната логистика (рециклирани, независими ремонтьори), правителствени организации (Европейски съюз, национални правителства) и други участници (включително благотворителни организации) могат да бъдат участници в процеса на обратната логистика.
2. **D.** Средната цена на продукта, изминатото разстояние и процентът на рециклираните материали са сред най-важните индикатори за обратната логистика. По този начин, според въпроса, никой от тях "не е ключов индикатор".
3. **1/F; 2/B; 3/E; 4/D**. (вижте фигура 3 в материала на курса). Други два отговора са възможни за 1 (/ C) и 4 (/ H), но не са точни.